

Kontakt dla mediów:

Luiza Nowicka, PARP

e-mail: luiza_nowicka@parp.gov.pl

tel.: 880 524 959

Informacja prasowa

Warszawa, 28.04.2023 r.

PARP ogłasza nabór wniosków do konkursu „Wzornictwo w MŚP”

Już 9 maja startuje drugi w tym roku konkurs skierowany do firm z regionu Polski Wschodniej. Tym razem przedsiębiorcy będą mogli otrzymać nawet 3 miliony złotych na opracowanie strategii wzorniczej oraz jej wdrożenie w przedsiębiorstwie.

28 kwietnia 2023 r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ogłosiła nabór do konkursu „Wzornictwo w MŚP”, realizowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej (FEPW). Oferta skierowana jest do mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie Polski Wschodniej. Celem konkursu jest kompleksowe wsparcie firm z sektora MŚP w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania ich oferty do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów oraz zwiększenia atrakcyjności ich produktów i usług, co w efekcie przyczyni się do poprawienia pozycji rynkowej tych przedsiębiorców.

O dofinansowanie będą mogli ubiegać się przedsiębiorcy z regionu Polski Wschodniej, do którego zalicza się województwa: lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie, warmińsko-mazurskie oraz część województwa mazowieckiego (z wyłączeniem regionu warszawskiego stołecznego oraz powiatów: grodzkiego, legionowskiego, mińskiego, nowodworskiego, otwockiego, piaseczyńskiego, pruszkowskiego, warszawsko-zachodniego i wołomińskiego).

Maksymalne dofinansowanie projektu może wynieść 3 mln zł. Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych projektu to 200 tys. zł. Wkład własny wynosi minimum 15%.

Pozyskane środki będzie można przeznaczyć na opracowanie strategii wzorniczej oraz jej wdrożenie w przedsiębiorstwie, tj. w szczególności na:

- koszty usług doradczych związanych z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej,
- koszty usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej,
- nabycie środków trwałych innych niż nieruchomości zabudowane i niezabudowane,
- nabycie oprogramowania i innych wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualnej,

- koszty robót i materiałów budowlanych, o ile są bezpośrednio związane z instalacją maszyn i urządzeń, a ich wartość nie przekracza 10% wartości środków trwałych nabywanych w projekcie,
- koszty usług szkoleniowych,
- koszty ustanowienia oraz utrzymania zabezpieczenia zaliczki.

Wnioski w ramach programu będzie można składać od 9 maja do 29 sierpnia 2023 r. do godz. 16:00.

– Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości wspiera rozwój i wdrażanie strategii wzorniczej w firmach na wielu płaszczyznach i od wielu lat. W historii naszej działalności wielokrotnie pojawiały się już oferty dla przedsiębiorców dotyczące tego obszaru. Świadczą o tym liczne, z powodzeniem zrealizowane projekty beneficjentów, dofinansowane z Funduszy Europejskich m.in. w ramach konkursów „Design dla przedsiębiorców”, „Wzór na konkurencję” czy „Granty na dizajn”. Na ich wsparcie przeznaczyliśmy blisko 1 mld złotych. W ramach oferty skierowanej konkretnie do regionu Polski Wschodniej wzornictwo wspierane jest już kolejny raz. Efektywny proces wzorniczy pozwala na wdrożenie nowych rozwiązań produktowych np. w zakresie wyglądu i funkcjonalności – przykładami mogą być przedmioty codziennego użytku jak linie mebli, linie odzieżowe czy opakowania spożywcze. „Wzornictwo w MŚP”, którego budżet w tym naborze wynosi 100 mln złotych, to okazja dla przedsiębiorców, by szerzej i lepiej prezentować swoje świetne pomysły rynkowi – powiedział prezes PARP, **Dariusz Budrowski**.

[Szczegółowe informacje na temat konkursu „Wzornictwo w MŚP” znaleźć można na stronie PARP.](#)

Do 21 czerwca br. ubiegać się można także o wsparcie w ramach konkursu „Platformy startowe dla nowych pomysłów” – szczegóły także [na stronie PARP.](#)



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR